

DAFTAR REFERENSI

SUMBER BUKU

Bhaskaran, Lakshmi. (2005). *Designs Of The Times*. Switzerland: Roto Vision SA.

Bleicher, Steven. (2015). *Contemporary Color Theory and Use*. Jakarta: Cengage Learning.

Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual, Konsep, Isu dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hendy Y. (2009). *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Morrisan, M.A. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Prenada Media Group.

Sadyawati, Edi. (2014). *Kebudayaan di Nusantara*. Depok: Komunitas Bambu.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Surianto Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual Metode Analisis Tanda dan Makna pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Umar, Hussein. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Winarso, Heru Puji. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam kehidupan kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Rustan, Suryanto. 2008. *Layout*. Jakarta: Gramedia

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi*. Jakarta: Gramedia